

<http://universitepopulairetoulouse.fr/spip.php?article1975>



Lutter contre les réformes néolibérales de l'université : perspectives diachronique, internationale et numérique



- Thématiques - Travail -
Date de mise en ligne : mercredi 26 février 2020

Copyright © Université Populaire de Toulouse - Tous droits réservés

Vendredi 13 mars à 13h30, Campus UT2J, Bâtiment Olympe de Gouges, 1er étage, salle GS133

Jacob Matthews, Université Paris 8, Sur la mobilisation sociale actuelle au sein de l'enseignement supérieur et de la recherche en France et en Grande-Bretagne : Parallèles et contrastes des luttes dans le champ universitaire et au-delà."

Résumé : Cette intervention a pour but d'apporter quelques éléments factuels et historiques permettant de contextualiser la mobilisation menée par le syndicat UCU en Grande Bretagne en 2019 (puis de nouveau en 2020). Il s'agira pour cela de préciser certaines spécificités du paysage syndical et des mouvements sociaux dans l'ESR, en Grande Bretagne et en France.

Athina Karatzogianni, Université de Leicester, "Le mouvement des universitaires britanniques et du syndicat UCU contre la réforme des retraites : des médias sociaux au piquet de grève."

Résumé : Cette intervention examine le rôle des médias sociaux dans l'action syndicale contemporaine et leur potentiel de revitalisation, en examinant le cas du mouvement contre la réforme des retraites universitaires en Grande Bretagne. Les résultats préliminaires donnent un aperçu des flux et reflux discursifs du conflit en ligne ainsi que des leçons apprises sur l'activisme numérique par les responsables du syndicat UCU.

Lucie Loubère et Nikos Smyrnaio, LERASS Universités Toulouse 2 et 3 "De la LRU à la LPPR : l'opposition des universitaires aux réformes d'inspiration néolibérale sur les réseaux socio-numériques"

Résumé : Cette intervention vise à mettre en perspective l'usage militant de l'internet de la part des universitaires s'opposant aux "réformes" d'inspiration néolibérale. Elle fait un focus sur la mobilisation actuelle à partir d'un échantillon de tweets au moyen d'une analyse de réseaux et textométrie.