

<http://www.universitepopulairetoulouse.fr/spip.php?article6105>



Néolibéralisme visuel : de la Realpolitik à la Medialpolitik

- Thématiques - Démocratie -



Date de mise en ligne : mardi 20 janvier 2026

Copyright © Université Populaire de Toulouse - Tous droits réservés

Bien que la visibilité couvre un domaine plus large que la célébrité, son remplacement au cours des dernières décennies par une visibilité médiatique omniprésente a entraîné un profond bouleversement socioculturel. « Le marketing est désormais l'instrument du contrôle social et forme la nouvelle race imprudente de nos maîtres. »

Blog Médiapart David Ramos Castro 14 janvier 2026