

<http://universitepopulairetoulouse.fr/spip.php?article5268>



Le retour du racialisme biologique aux Etats-Unis et en France

- Thématiques - Sciences & société -



Date de mise en ligne : dimanche 28 septembre 2025

Copyright © Université Populaire de Toulouse - Tous droits réservés

Sydney Sweeney a de super jeans. » Mais aussi de « super gènes ». La campagne de publicité lancée cet été outre-Atlantique par American Eagle, vantant les gènes de la blonde actrice américaine – en jouant sur l’homophonie, en anglais, de jeans et genes –, a suscité une vive controverse dans les médias américains, la marque de prêt-à-porter étant accusée, en substance, de favoriser l’enracinement de l’héréditarisme et du racialisme biologique dans la culture populaire américaine.

Stéphane Foucart Le Monde mercredi 24 septembre