

<http://universitepopulairetoulouse.fr/spip.php?article4816>



Le parti des médias déjà en campagne

- Thématiques - Pourquoi le Marxisme au XXI^e siècle ? -



Date de mise en ligne : mardi 8 juillet 2025

Copyright © Université Populaire de Toulouse - Tous droits réservés

Pour la première fois depuis la Libération, l'espace public français compte un pôle médiatique d'extrême droite. Bien financé, puissant, diversifié, il aimante la presse conservatrice et inquiète l'écheveau des médias libéraux. Ces deux ailes du journalisme dominant œuvrent dorénavant, chacune dans son camp, à réorganiser le champ politique en vue de l'élection présidentielle de 2027.

par Serge Halimi & Pierre Rimbert Le Monde Diplomatique juin 2025