

<http://universitepopulairेतoulouse.fr/spip.php?article1672>

Conférence-débat : « Au nom de la démocratie, votez bien ! »

- Agenda -



Date de mise en ligne : samedi 13 avril 2019

Date de parution : 10 mai 2019

Copyright © Université Populaire de Toulouse - Tous droits réservés

Les amis du Monde Diplomatique en partenariat avec les éditions Agone et l'Université Populaire de Toulouse invitent Mathias Reymond le vendredi 10 mai à 20H30 à la Bourse du Travail, Toulouse.

Mathias Reymond est économiste, enseignant à l'université de Montpellier, il co-anime le site de critique des médias Acrimed. Il est également co-auteur de L'Opinion, ça se travaille... Les médias et les « guerres justes » (Agone, 2014), Les Éditeurs, ou Comment parler de (presque) tout en racontant (vraiment) n'importe quoi (La Découverte, 2009) et Tous les médias sont-ils de droite ? (Syllepse, 2008).

Les médias ont orchestré l'essentiel de la dramaturgie politique du second tour des élections présidentielles de 2002 et de 2017. Au débat démocratique qu'ils chérissent tant - et qu'ils piétinent si allègrement -, ils ont préféré asséner leurs leçons de bienséance républicaine, de morale civique et de tactique électorale aux électeurs déviants.



En collaboration avec les communicants politiques, les médias fixent l'agenda électoral, influent sur ce à quoi il faut penser et disposent du pouvoir de consécration (ou de stigmatisation) des candidats. Ce journalisme de prescription des choix électoraux légitimes et d'écrasement des opinions dissidentes, on l'a déjà connu en 1992 et en 2005 avec les référendums sur le traité de Maastricht et sur le Traité constitutionnel européen.

S'ils ne font pas toujours une élection, les médias cherchent à imposer un choix qui semble inéluctable. Le choix des maîtres. En 2002 et 2017, le rappel à l'ordre médiatique de l'entre-deux-tours eut pour fonction d'effacer le désastre du premier tour : « La récréation est finie ! Au nom de la démocratie, votez ! Mais surtout, votez bien ! »