

<http://universitepopulairetoulouse.fr/spip.php?article7748>



La région Paca passe un marché allant jusqu'à 2,5 millions d'euros avec des « influenceurs »



- Thématiques - Démocratie -
Date de mise en ligne : vendredi 28 août 2026

Copyright © Université Populaire de Toulouse - Tous droits réservés

Malgré un budget présenté comme contraint, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur fait le choix de s'associer avec trois « agences d'influence » pour vanter son action sur les réseaux. L'enveloppe annuelle est de 625 000 euros et pourra être renouvelée trois fois.

Coralie Bonnefoy (Marsactu) 24 août 2026 Médiapart