

<http://www.universitepopulairetoulouse.fr/spip.php?article664>



Marlène Coulomb-Gully : " Femmes et médias "

- Thématiques - Féminisme - Question de genres -



Date de mise en ligne : dimanche 20 mars 2016

Copyright © Université Populaire de Toulouse - Tous droits réservés

Toulouse, Le Bijou le 9 mars 2016.

« On ne naît pas femme, on le devient » : tout le monde connaît la célèbre formule de Simone de Beauvoir. Le rôle de la famille, de l'éducation et de l'école, a été souvent mis en avant dans ce travail de formatage des garçons et des filles, celui des médias beaucoup moins.

Il s'agira donc ici de faire un zoom sur la fabrique du genre par les médias, en portant une attention particulière aux médias d'information. Comment présentent-ils les hommes et les femmes ? Dans quels rôles, avec quelles fonctions ? Mais aussi qui fait l'information ? Voilà quelques unes des questions que nous nous poserons.

Marlène Coulomb-Gully est Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication à l'université de Toulouse 2, elle est membre du Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes. Elle a notamment publié *Présidente, le grand défi* (Payot, 2012).

<http://www.universitepopulaireretoulouse.fr/sites/universitepopulaireretoulouse.fr/local/cache-vignettes/L374xH400/arton654-9d53b.jpg>

```
.mejs-audio-wrapper-skin-mejs { } .mejs-audio-wrapper-skin-mejs > audio{ height:40px !important; display: block; width: 100% !important; background: #666; }
```