

<https://universitepopulairेतoulouse.fr/spip.php?article3074>



Plongée dans la boîte noire de la propagande mondiale en faveur des pesticides

- Thématiques -



Date de mise en ligne : lundi 30 septembre 2024

Copyright © Université Populaire de Toulouse - Tous droits réservés

Bonus Eventus files 2 | 3 Créée par l'ancien directeur de la communication de Monsanto Jay Byrne, la plate-forme privée Bonus Eventus fournit à ses membres, recrutés par cooptation, une vaste base d'arguments favorables à l'agrochimie destinés à influencer le débat public, révèle « Le Monde » et un collectif de médias

Stéphane Foucart, Elena DeBre et Margot Gibbs (Lighthouse reports) Le Monde lundi 30 septembre 2024