

Extrait du Université Populaire de Toulouse

<http://universitepopulaireretoulouse.fr/spip.php?article1147>

Michel Husson : Produire de la valeur en cliquant ?

- Université Populaire de Toulouse - Thématiques - Economie -



Date de mise en ligne : vendredi 19 janvier 2018

Copyright © Université Populaire de Toulouse - Tous droits réservés

Alphabet (Google) et Facebook se placent parmi les dix plus fortes capitalisations boursières au monde (respectivement 758 et 536 milliards de dollars). Pourtant, leur utilisation est gratuite. Cet apparent paradoxe s'explique aisément : l'essentiel de leurs recettes est obtenue par la valorisation des informations collectées sur leurs usagers.

«

<!--[if !IE]><!--><!--<![endif]--> <!--[if IE]><![endif]-->